



EXPTE. N° 24/2024. ACUERDO MARCO DE CONTRATACIÓN SUMINISTRO DE MATERIAL DE MARKETING, MERCHANDISING Y MATERIAL DE CURSOS FORMATIVOS DE MÓSTOLES DESARROLLO.

ACTA DEL ÓRGANO DE ASISTENCIA AL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN DE MÓSTOLES DESARROLLO PROMOCIÓN ECONÓMICA, S.A

APERTURA SOBRE C) DOCUMENTACIÓN RELATIVA A CRITERIOS CUANTIFICABLES POR FÓRMULA.

ACUERDO MARCO DE CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO DEL SUMINISTRO DE MATERIAL DE MARKETING, MERCHANDISING Y MATERIAL DE CURSOS FORMATIVOS DE MÓSTOLES DESARROLLO.

Reunido en Móstoles, en la sede de Móstoles Desarrollo a las 10:00 horas del día 16 de septiembre de 2024, el órgano de asistencia para la contratación referida en el encabezamiento, compuesta por:

PRESIDENTE:

- D. Fernando Sánchez Cenamor.- Gerente de Móstoles Desarrollo Promoción Económica, S.A.

VOCALES:

- D^a. Ester Mocholí Ferrándiz.
- D^a. Natalia Sala. (Excusa asistencia).

SECRETARIO:

- D. Miguel Ángel Pinel que realizará las funciones de Secretario.

Se constituye la mesa con la asistencia de los integrantes referenciados y se deja debida constancia de que todos ellos tendrán voz y voto.

Comienza el acto el Secretario poniendo de manifiesto el Orden del Día:

PRIMERO Y ÚNICO.- APERTURA DEL SOBRE C DENOMINADO “DOCUMENTACIÓN RELATIVA A CRITERIOS CUANTIFICABLES POR FÓRMULA”

Por el Secretario se informa que se han presentado las empresas que se indican a continuación:

- NEW LINE 2000, S.A.
- MEDIACIÓN, IMAGEN Y COMUNICACIÓN, S.L

Puesto de manifiesto lo anterior, se procede a abrir el SOBRE C) de las empresas licitadoras y se comprueba.

- NEW LINE 2000, S.A.



Se comprueba que todas las empresas han presentado la documentación exigida en el sobre C y, tras deliberación de los miembros del órgano de asistencia al órgano de contratación, se procede a la asignación de la siguiente puntuación:

EXPTE 24/2024. SOBRE C. ACUERDO MARCO DE CONTRATACIÓN SUMINISTRO DE MATERIAL DE MARKETING, MERCHANDISING Y MATERIAL DE CURSOS FORMATIVOS DE MÓSTOLES DESARROLLO.

RESUMEN VALORACIONES CRITERIOS OBJETIVOS

CRITERIOS OBJETIVOS	PUNTUACIÓN	NEWLINE 2000, S. L.	MEDIACIÓN, IMAGEN Y COMUNICACIÓN S. L.
$V_i = (O_{min}/O_i) * 60$	60	22,44	60
TOTAL	60	22,44	60

TOTAL PUNTUACIÓN SOBRE B Y C

CRITERIOS	PUNTOS	NEWLINE 2000, S. L.	MEDIACIÓN, IMAGEN Y COMUNICACIÓN S. L.
SUBJETIVOS	40	40	40
OBJETIVOS	60	22,44	60
TOTAL	100	62,44	100

Habiéndose presentado 2 licitadores y reuniendo ambos los criterios de solvencia establecidos en los Pliegos, se procede a seleccionar a los 2 licitadores presentados para



proceder a celebrar con ambos los contratos relativos a suministro de material de marketing, merchandising y de cursos formativos, tal y como establece el criterio 10 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Sin más asuntos que tratar, finalizan las actuaciones a las 10:25 horas del 16 de septiembre de 2024.

Fdo.- D. Fernando Sánchez Cenamor.
Presidente del Órgano de Asistencia.

Fdo.- D^a. Ester Mocholí Ferrándiz.
Vocal.

Fdo.- D. Miguel A. Pinel H.
Secretario.